

Backstage Service-Center

Der Dreh- und Angelpunkt von ERF Medien

VON MANUEL HASLEBACHER

ERF Medien kennen Sie vor allem als Radio «Life Channel» und «Fenster zum Sonntag»-Talk mit Moderatoren und Medienschaffenden. Doch auch in unserem Medienunternehmen braucht es kaufmännische Mitarbeiter. Einige von ihnen arbeiten in unserem Service-Center, dem Dreh- und Angelpunkt interner und externer Anfragen.

Die Aufgaben innerhalb des Service-Centers sind bunt gemischt wie ein Frühlings-Blumenstrauss: Hier laufen alle Fäden zusammen, werden gebündelt und gehen wieder auseinander. Es werden Anrufe entgegengenommen und weitergeleitet, Gäste von ERF Medien willkommen geheissen und in die entsprechenden Abteilungen gebracht. Das Team Service-Center pflegt auch die Adressdatenbank, versendet Werbematerial sowie die Gewinner-Preise der Radio- und TV-Wettbewerbe. Es gibt Auskunft zu den Ferienreisen mit ERF Medien und zu unserem Medienmagazin «antenne». Das Service-Center nimmt Reaktionen zu Sendungen in Radio und TV entgegen, leitet Anrufer telefonisch durch unser Medienportal «lifechannel.ch»: wenn beispielsweise eine Sendung verpasst wurde und nachträglich gehört, gesehen oder gelesen werden will. Das freundliche Team vom Service-Center hilft auch weiter bei technischen Empfangsproblemen ihres Digitalradios. Die Liste der Aufgaben ist lang.

**Das Motto des Teams Service-Center:
«here to serve»**

«WENN PERSONEN AUF KREATIVE ART UND WEISE FÜR ERF MEDIEN WERBEN MÖCHTEN UND DAZU WERBEMATERIAL BENÖTIGEN.»

SUSANNA BALOG

«KEIN TAG UND KEIN KONTAKT IST WIE DER ANDERE, WAS DIE ARBEIT LEBENDIG UND VIELFÄLTIG MACHT.»

KARIN KRAUER

«ALS BERUFSBILDNERIN LIEBE ICH ES, UNSERE KV-LERNENDEN FÜR DEN DIREKTEN KUNDENKONTAKT ZU BEGEISTERN UND SIE FÜR DAS BERUFSLEBEN FIT ZU MACHEN.»

SUSANNA BALOG

«MIT DER BEARBEITUNG DER VERLOSUNG VOM «FENSTER ZUM SONNTAG»-TALK ERHALTE ICH DIE RÜCKMELDUNGEN AUS ERSTER HAND. ES IST SCHÖN, WENN MAN SO SPÜREN KANN, WOFÜR MAN ARBEITET.»

STEFAN CZADERSKI

«NEBEN MEINER HAUPTAUFGABE BEI ERF MEDIEN ALS SACHBEARBEITERIN MARKETING SIND DIE TAGE IM SERVICE-CENTER EINE SPANNENDE UND WILLKOMMENE ABWECHSLUNG. ICH SCHÄTZE DIE KONTAKTE AM TELEFON, MIT UNSEREN GÄSTEN AM EMPFANG WIE AUCH MIT DEN INTERNEN STELLEN SEHR.»

KARIN KRAUER

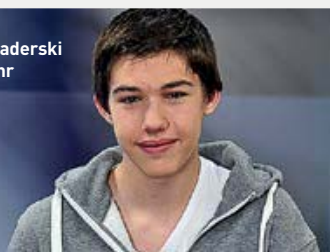
Leiterin Service-Center
Susanna Balog
seit 15 Jahren bei ERF Medien



«WENN PERSONEN ANRUFEN UND NACHFRAGEN, WOFÜR SIE FÜR ERF MEDIEN KONKRET BETEN KÖNNEN.»

SUSANNA BALOG

Stefan Czaderski
3. Lehrjahr



Karin Krauer
seit 3 Jahren bei ERF Medien



«EINE ÄLTERE FRAU RIEF AN UND WÜNSCHTE ANGABEN ZU EINER AUSGESTRAHLTEN «ERF PLUS»-SENDUNG. WEIL SIE SO DANKBAR WAR ÜBER DIE AUSKUNFT, SANDTE SIE UNS EINEN BRIEF MIT HERZLICHEN WÖRTEN UND FEINEN ANIS-GUETZLI. DIE FREUDE BEI UNS WAR GROSS.»

RUTH LEU

Ruth Leu
seit 17 Jahren bei ERF Medien



Lisa Hediger
1. Lehrjahr



«MEINE LIEBE GILT DER VIELFALT. MICH FASZINIEREN DIE BEARBEITUNG VON VERSCHIEDENSTEN ANFRAGEN, INTERN UND EXTERN, UND DIE AUFGABEN IN DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN FACHGEBIETEN DES SERVICE-CENTERS.»

RUTH LEU